



20/11/2024

י"ט/חשוון/תשפ"ה

המרכז הרפואי לבריאות הנפש מזור
מכרז מס 20/24
לייעוץ אסטרטגי קשרי ממשל יחסי ציבור ודוברות עבור
המרכז הרפואי לבריאות הנפש מזור

מסמך שינויים והבהרות מס' 1

על המציע לחתום בתחתית המסמך ולצרף מסמך זה להצעתו

1. המועד האחרון להגשת הצעות במכרז נדחה ליום 01.01.2024 בשעה 12:00
2. להלן תשובות לשאלות הבהרה

מס"ד	עמוד במכרז	סעיף במסמך	שאלה	תשובה
1.	עמ' 5	סעיף 10.1	נא הבהרתכם כי השירותים הנדרשים בתחום קשרי הממשל המפורטים במסמכי המכרז בסעי' 10.1 הינם קידום מטרות ויעדים הארגון מול מקבלי החלטות בכנסת בממשלה כפועל יוצא של החשיפה התקשורתית על סוגיה	כן. כפי שנכתב במסמכי המכרז
2.	עמ' 23-26		אינם קריאים, אנא שלחו נוסח חדש	מצורף חוברת המכרז בשנית.
3.	עמ' 27	ניסיון המציע	האם ניתן לצרף טבלאות ניסיון בקובץ וורד	יש לצרף רשימת לקוחות ואנשי קשר בדף נלווה



מסונף לפקולטה לרפואה ע"ש רות וברוך רפפורט, טכניון - חיפה

<p>הספק יבצע את כל השירותים שפורטו במסמכי במכרז, באופן בלעדי. תחילת העבודה לאחר הכרזה על הזוכה וחתימה על חוזה.</p>	<p>האם השירותים המבוקשים באים במקום דובר בית החולים שלמעשה חלק מהשירותים המבוקשים בוצעו / מבוצעים על ידו ? מה התאריך המשווער של תחילת העבודה ?</p>	<p>סעיף 1</p>	<p>4</p>	<p>4</p>
<p>כאמור במכרז .</p>	<p>לצערנו, בעולם התקשורת כיום בישראל, לא ניתן להתחייב על פרסום מאמרים בכלי התקשורת ללא תשלום והם מוגדרים לרוב כתוכן שיווקי, שכן כידוע למי שעוסק בתחום התקשורת קידום מאמרים בכלי התקשורת נכלל בקטגוריית תוכן שיווקי והמשמעות לכך, תשלום לאותם גופים תקשורתיים. לפיכך, מבקש לשנות סעיף זה לייעוץ בפרסום מאמרים. מבקש הבהרה כי בכל בקשה לפרסום מאמרים / תוכן שיווקי בתשלום, תועברנה 3 הצעות מחיר של כלי תקשורת שונים לאישורה של מנהלת ביה"ח או מי מטעמה. התשלום בגין פרסום המאמרים ישולם ע"י בית החולים ליועץ בנפרד בנוסף לשכ"ט החודשי של היועץ בכפוף לחשבונית תוך 30 יום כמקובל.</p>	<p>10.8 2.6</p>	<p>6 35</p>	<p>5</p>
<p>הסעיף לא ישונה</p>	<p>אבקש לשנות בסעיף זה, במקום לסיקור וליווי תקשורתי והדרכת צוותי בית החולים לקראת ראיונות בכלי התקשורת בכל הקשור לכנסים, השתלמויות ותערוכות שיתקיימו בבית החולים או על ידי בית החולים וזאת לנוכח העובדה שתחום הדרכה וקיום כנסים ותערוכות איננו שייך להגדרת המכרז וכותרת המכרז והוא מתאים למכרז בתחום השיווק לחברות המתמחות בתחום השיווק הכנסים והתערוכות.</p>	<p>סעיף 10.11 - קידום פעילות לשיווק בית החולים, מיתוגו ושיפור תדמיתו, ובכלל זה ליווי והדרכת צוות בית החולים בארגון ושיווק כנסים, תערוכות, פרסום ושיווק קורסים והשתלמויות המתקיימים בבית החולים, ארגון צילום</p>	<p>עמוד 6</p>	<p>6</p>



מסונף לפקולטה לרפואה ע"ש רות וברוך רפפורט, טכניון - חיפה

		וסרט תדמית לשם תיעוד פעילות בית החולים ושיווקו.		
כאמור במכרז מדובר בפעילות לקידום ושיווק בי"ח עפ"י סעיף 10.11	האם יש לקחת בחשבון בהצעת המחיר סעיף של צילום והפקת סרט תדמית לבית החולים או שהשירות המבוקש ישולם לספק ע"י הנהלת ביה"ח בחשבונית נפרדת משכ"ט החודשי ?	10.11	6	.7
כאמור במכרז הסעיף לא ישונה .	מבקש לשנות לייעוץ וסיוע בקידום...במקום קידום...	10.15 10.12 2.10-2.13	6 35	.8
הסעיף לא ישונה .	מבקש להוריד סעיף זה לנוכח חוסר רלוונטיות להסכם שירותי ייעוץ מסוג זה לנוכח העובדה שאין המדובר באספקת ציוד כזה או אחר, בעבודה פיזית כזו או אחרת והעסקת גורמים נוספים מלבד היועץ עצמו שייתן את השירות כבעל מומחיות מיוחדת בתחומים אלו. זאת ועוד, מבקש כאמור להסיר סעיף זה לאור העובדה ששום פעולה באחד מסעיפי ההסכם לא תבוצע ללא אישור חתום מראש ובכתב ע"י מנהלת ביה"ח או מי מטעמה לפיכך, לא יכול להיגרם שום נזק שיצריך שיפוי.	39	44	.9
הסעיף לא ישונה .	1. אבקש לבטל סעיף זה מחוסר רלוונטיות לאור העובדה ששום פעולה שתבוצע ע"י היועץ לא תבוצע ללא אישור חתום בכתב ומראש ע"י מנהלת ביה"ח ו/או מי מטעמה כמקובל בהסכמי שירות מסוג זה. 2. אבקש לתקן לגבי קבלני משנה, כי מי שיועסקו כקבלני משנה (צילום והפקת סרטון כזה או אחר), יתבקשו להציג למזמין / הנהלת ביה"ח אישורי ביטוח מתאימים לאופן מתן השירות.	40.13-40.16	45	.10



מסונף לפקולטה לרפואה ע"ש רות וברוך רפפורט, טכניון - חיפה

<p>1. כאמור במכרז ובהתאם לדרישת המבקש.</p>	<p>סעיפים אלה מפרטים את "הפעילות הנדרשת ואופן ביצועה". רשימה זו כוללת פעולות רבות, ביניהן: יחסי ציבור, דוברו ת, עבודה מול מערכות התקשורת והעיתונים, התאמת המסרים, בניית תכנית יחסי ציבור ודוברות, פרסום ידיעות אחת לשבועיים, פרסום מאמרים, עריכת ראיון עם אנשי צוות, הכנת ידיעות לאתר ביה"ח ולפלטפורמות המדיה החברתית שלו, הדרכת הצוות לפרסום באמצעים אלו, שיווק בית החולים ומיתוגו, ליווי והדרכת הצוות בארגון ושיווק כנסיים ותערוכות פרסום קורסים והשתלמויות המתקיימים בבית החולים, צילום סרט תדמית, פרסום ושיווק חוג הידידים של ביה"ח, סיוע בגיוס תורמים, וקידום שיתופי פעולה עם ארגונים אחרים. על מנת שנוכל להעריך את היקף העבודה שיידרש, ולצורך חישוב הצעת המחיר שלנו, ברצוננו לברר האם מדובר ברשימת פעולות שתידרשנה באופן חלוט וודאי, או ברשימה של פעולות שעשויות להידרש מהספק (כלומר שרטוט גבולותיו האפשריים של ההתקשרות, ללא כוונה וודאית כי כל הפעולות הרשומות בהכרז יידרשו ויתקיימו?)</p>	<p>10.3 עד 10.15</p>	<p>פרק א' – הליך המכרז</p>	<p>11.</p>
---	---	---	--	------------



מסונף לפקולטה לרפואה ע"ש רות וברוך רפפורט, טכניון - חיפה

<p>10.17 הסעיף ישונה " נותן השירות יידרש למתן מענה להנהלת בית החולים. בכלל זה יידרש נותן השירות להתייצב לפחות אחת לשבוע לישיבת עבודה פרונטלית בהנהלת בית החולים. כמו כן, יידרש נותן השירות למתן מענה זמין לצורך מתן השירות בשעות העבודה המקובלות ומעבר לכך באמצעות השתתפות בישיבות זום ו/או מענה טלפוני ישיר, בהתאם לצרכי הנהלת בית החולים."</p>	<p>סעיף זה קובע כי "העומד בתנאי הסף הקבועים בסעיף 4.2 למסמך ב' לחוברת המכרז". לא נמצא בחוברת המכרז מסמך המכונה "מסמך ב'", וכן לא נמצא לאורך החוברת סעיף שמספרו 4.2. נודה להבהרה לגבי הסעיף שאליו מפנה סעיף זה.</p>	<p>10.7</p>	<p>פרק א – הליך המכרז</p>	<p>12.</p>
<p>הבהרה: למזמין שמורה האופציה להגדיל את ההתקשרות בעוד 30 שעות לחודש בנפרד וזאת לאחר אישור הנהלה בכתב ומראש. חישוב השעות מעבר ל- 30 השעות יעשה לפי חישוב שעות כמפורט</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>שעות נוספות * עלות ההצעה (30 ש') שבועו 30</p> </div>	<p>בסעיף זה כתוב כי "היקף התחייבות הזמינות המינימלית הנדרשת מנותן השירות הנו 30 שעות בחודש". מהי התחייבות הזמינות המקסימלית?</p>	<p>10.18</p>	<p>פרק א – הליך המכרז</p>	<p>13.</p>
<p>היקף הזמינות- ראה סעיף 10.18 למכרז היקף זמינות צפוי לחודש- 30 שעות מינימום. כמו כן ראה תשובה לשאלה 13.</p>	<p>בסעיף כתוב כי "היקף התחייבות הזמינות המינימלית הנדרשת מנותן השירות הנו 30 שעות בחודש". לא נקוב בכתב המכרז היקף זמינות מקסימלית, היקף זמינות ממוצע לחודש, או היקף זמינות צפוי לחודש. לעומת זאת, המכרז מחייב פרק ב', נספח 1) הגשת תעריף חודשי (לא שעתית) – וזאת ללא הגדרת היקף השעות שיידרש בפועל. מצב זה שולל מהמציעים אפשרות לתמחר את העבודה ולהגיש הצעת מחיר מושכלת.</p>	<p>10.18</p>	<p>פרק א – הליך המכרז</p>	<p>14.</p>



מסונף לפקולטה לרפואה ע"ש רות וברוך רפפורט, טכניון - חיפה

15.	פרק ב' – חוברת ההצעה	22.5	בסעיף זה כתוב כי "בדיקת ההצעה תבסס על הפירוט שיינתן בחובת ההצעה". האם הכוונה היא לחוברת ההצעה?	הכוונה לחוברת ההצעה .
16.	פרק ב' – חוברת ההצעה	23	בטבלת "פרטי המציע", הפריט "שם המציע" רשום פעמיים: פעם אחת בשורה הראשונה של הטבלה, ופעם שניה בשורה האחרונה של הטבלה. נודה להבהרה בעניין זה.	בשורה האחרונה הכוונה לאיש הקשר מטעם המציע לצורך המכרז .
17.	פרק ב' חוברת ההצעה	24.14	הסעיף משתרע על פני 3 עמודים, ואינו קריא. (אות אחת בלבד רשומה בכל שורה בשול השמאלי.) נודה להבהרת תוכן הסעיף	ראה תשובה לשאלה 2 חוברת המכרז מצורפת בשנית .
18.	פרק ב' חוברת ההצעה	24.13.1.1.1	בסעיף זה, שמופיע אחרי סעיף 24.14, כתוב כי "המזמין יהיה רשאי לבקש אישור על עמידה בתקנים או בתקנים זרים מקבילים, ככל שעמידה בתקן זר מקביל אפשרית בהתאם להוראות הדין." נודה להבהרה באשר לכוונת הסעיף.	הסעיף יימחק
19.	פרק ב' – חוברת ההצעה	27.15.1	סעיף זה קובע כי "במקרה בו בעברו של המציע התרחש שינוי ארגוני [...] באופן בו הפעילות הרלוונטית בנושא המכרז השתלבה אצל המציע, יוכל המציע לבקש מהמזמין בכתב ובאופן מנומק לצרף לנתונו את נתוני הגוף בו התקיימה הפעילות לפני השינוי הארגוני לשם הכרה בעמידה בתנאי סף מקצועי, אחד או יותר, או בתנאים אחרים הקבועים במכרז, או לשם קבלת	יש להגיש את הבקשה בשלב ההצעה במכרז, במידה וזה רלוונטי .



מסונף לפקולטה לרפואה ע"ש רות וברוך רפפורט, טכניון - חיפה

	<p>ניקוד איכות והכל בכפוף לכללים הקבועים במכרז. " עם זאת, הסעיף אינו מפרט מתי, כיצד, ובאיזה שלב יש להעביר את בקשת המציע לידי המזמין. נודה למתן הנחיות מפורטות לעניין זה.</p>			
<p>היקף זמינות צפוי לחודש- 30 שעות מינימום. כמו כן ראה תשובה לשאלה 13.</p>	<p>על פי נספח זה, הצעת המחיר תינתן במונחים של עלות מוצעת לחודש. עם זאת, אין פירוט בכתב המכרז לגבי היקף העבודה הצפוי, או להיקף העבודה המקסימלי. (סעיף 10.18 קובע את היקף הזמינות המינימלי, אבל אין גידור או הגבלה של היקף השעות המקסימלי שיידרש מהספק). יוצא אפוא שהמזמין יהיה רשאי לדרוש במהלך ההתקשרות זמינות של 40 שעות בחודש, או 60 שעות בחודש, או 100 שעות אחר, ואילו התשלום החודשי למציע יישאר קבוע. נודה להבהרה בעניין היקף השעות המקסימלי לחודש, ו/או היקף השעות הממוצע לחודש לאורך שנת ההתקשרות, על מנת לאפשר למציעים לתמחר נכון את עבודתם ולהגיש הצעת מחיר מושכלת.</p>	<p>נספח 1 – טופס הצעת מחיר</p>	<p>פרק ב' – חוברת ההצעה</p>	<p>20.</p>
<p>לא נקבע במכרז</p>	<p>האם יש מחיר מקסימום אותו אפשר לנקוב בעלות מוצעת לחודש?</p>	<p>הצעת מחיר</p>	<p>נספח 1</p>	<p>21.</p>
<p>ראה תשובה לשאלה 2. חוברת המכרז תצורף בשנית.</p>	<p>הסעיף לא רשום כמו שצריך, ישנה בעיית עריכה. האם ניתן לשלוח מתוקן?</p>	<p>24.14</p>	<p>עמוד 24</p>	<p>22.</p>



מסונף לפקולטה לרפואה ע"ש רות וברוך רפפורט, טכניון - חיפה

כפי שנכתב בסעיף 12.4 לפרק אי"על המציע לצרף רשימת לקוחות ואנשי קשר. ניתן לצרף מסמכים נוספים שיש בהם כדי להראות את איכות המציע.	האם ניתן לצרף מסמך מצורף עבור רשימת הלקוחות? האם ישנם מסמכים נוספים שיש להגיש בכדי להראות את איכות המציע (מצגת משרד, פירוט נחסיון היועץ המטפל, תיק עבודות)?	רשימת לקוחות 28		.23
---	--	--------------------	--	-----

אני הח"מ מאשר כי קראתי את האמור במסמך זה:

שם המציע: _____

חתימה וחותמת (מורשה חתימה): _____

תאריך: _____